

Jak vybírat fotky

Pro prezentaci oddílu, skupiny nebo Pionýra jsou velice vhodné vizuální prvky jako fotografie a videa. Fotografie vzbuzují emoce, čímž jsou vhodnější než text. Ať už fotografie vybíráme kamkoliv (web, plakát, nástěnka,...), měli bychom výběru věnovat dostatečnou pozornost.

Jaká by fotka měla být

barevná, dnešní a aktuální

s dobrým rozlišením (zejména pro tisk)

ostrá a nerozmazaná, správná hloubka ostrosti a místo zaostření

kompozičně dobrá (zlatý řez)

Co by na fotce mělo být?

akce a dynamika, příběh, ve kterém se něco děje

zajímavá netradiční činnost, která ohromí

několik lidí, pro naše použití nejsou vhodné krajinky nebo “skupinovky”

pozitivní emoce - úsměv, smích, bezpečí...

přirozenost a nestrojenost

Časté chyby

fotografie jen s jedním člověkem nebo fotografie bez lidí

fotografie s příliš mnoha lidmi bez příběhu (nástupy, ...)

fotografie, na kterých někdo pózuje

fotografie, na kterých je patrné nebezpečí (dítě bez jistění apod.)

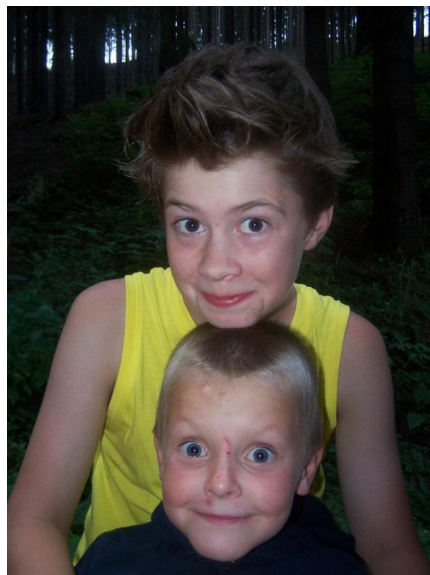
nevhodně odříznutí lidé nebo objekty (chybějící hlava)

samozřejmě je možné vědomě pravidla porušovat a tím dosáhnout dobrého výsledku

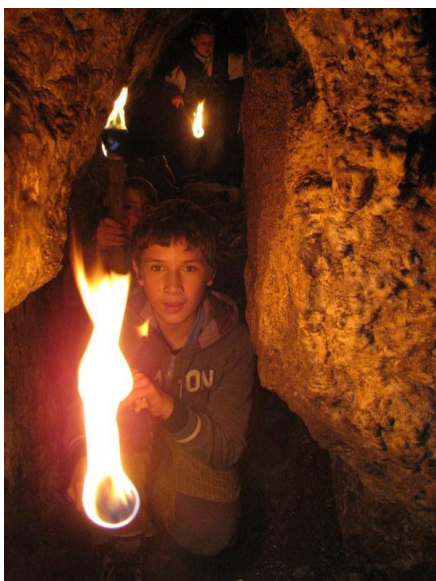
Příklady



- + dynamika, v akci
- zaostření na lano místo obličeje (drobný detail, ale pomůže)



- nezajímavé, chybí příběh



- + emoce, kompozice, napětí
- zrnitost (nemusí vadit, záleží na použití)



- znuděný obličej, chybí emoce



- + příběh, správné zaostření
- dítě by mělo být víc vpravo, aby se “dívalo do středu fotky” (čímž by se i odstranila rušivá postava v pozadí)



- chybí příběh, strojená skupinovka